



Panoramart à l'Observatoire Paris Montparnasse jusqu'au 31 octobre 2025

Une expérience inédite où art, découverte et émotion se mêlent pour offrir une vision pop, ludique et artistique de Paris

Entrée gratuite pour les enfants tous les mercredis et samedis !

Télécharger le communiqué de presse

Télécharger les visuels



Un Paris d'aujourd'hui et de demain réinventé, entre art et jeu

L'illustrateur **Aurélien Jeanney (Maison Tangible)** investit l'**Observatoire Paris Montparnasse** avec **Panoramart**, une exposition pop et ludique qui invite le public à redécouvrir Paris sous un nouveau prisme. À travers **dix illustrations hautes en couleurs** installées sur les vitres du 56^e étage et sur la terrasse de la tour, il imagine le Paris d'aujourd'hui et de demain décliné en cinq thématiques : **innovation, inclusion, écologie, art et connexion**.

Jouant avec l'architecture et le paysage urbain, ses œuvres colorées transforment la skyline en un décor vivant et interactif. À la manière d'une illusion d'optique, elles s'intègrent aux vitres et terrasses de l'Observatoire, offrant aux visiteurs une nouvelle perspective sur la ville. Paris devient un véritable terrain de jeu, où chacun est invité à interagir avec les œuvres et à réinventer son regard.



Une exposition pensée pour toute la famille

Conçue pour émerveiller petits et grands, **Panoramart** propose un **parcours visuel interactif** où chaque illustration s'intègre harmonieusement au paysage, offrant des points de vue adaptés aussi bien aux adultes qu'aux enfants. Cette approche intergénérationnelle fait de l'exposition une **expérience immersive et accessible à tous**, où la magie de la perspective crée des effets de surprise et d'étonnement.

Pour prolonger l'expérience, un photo call est installé au 56^{ème} étage de la tour, permettant aux visiteurs d'interagir avec les œuvres d'**Aurélien Jeanney** et de partager leur découverte sur les réseaux sociaux.

Une véritable invitation à jouer avec Paris, à contempler la ville autrement et à s'émerveiller en famille, jusqu'au 31 octobre 2025 à l'Observatoire Paris Montparnasse.

INFOS PRATIQUES

Exposition accessible tous les jours de 9h30 à 23h30 jusqu'au 31 octobre 2025 (dernier accès ascenseur 30 minutes avant la fermeture)

Tarifs :

Tarifs en ligne et en semaine : Adulte à partir de 20,50 euros et enfant 10,50
Tarifs en ligne et le week-end : 21,50 adulte et toujours 10,50 enfant

Bon plan famille : les mercredis et dimanches, l'entrée est gratuite pour les enfants de moins de 12 ans, accompagnés d'un adulte.



Plus d'informations

À propos d'Aurélien Jeanney

Aurélien Jeanney est un illustrateur et directeur artistique installé à Paris. À travers son traité visuel géométrique et hyper coloré, il crée des univers pop, ludiques, poétiques. Véritable touche à tout, explorateur et hyperactif, il investit des territoires toujours différents, du livre à la fresque murale. En 2015 il crée Maison Tangible, un studio qui promeut l'illustration contemporaine et qui développe des expériences d'illustrations en réalité augmentée. Parisien depuis 12 ans, Aurélien est fasciné par la ville lumière et l'architecture parisienne. Il s'inspire au quotidien de ses richesses architecturales pour ses créations. Il a déjà collaboré avec des clients prestigieux tels que la Ville de Paris, FIFA, Apple, l'Agence spatiale européenne et bien d'autres.

À propos de l'Observatoire Paris Montparnasse

Paris Montparnasse est le site de visite et de loisir parisien de la marque internationale Magnicity. Ouvert au grand public depuis 50 ans, le site offre à ses visiteurs - locaux et internationaux, la plus belle vue de Paris au sommet de la Tour Montparnasse. Cherchant sans cesse à mixer expérience et innovation, Paris Montparnasse propose une programmation culturelle éclectique ouverte au grand public et des services pour profiter de leur visite (bar & boutique souvenir).. De plus, avec l'application mobile gratuite de découverte de la ville en réalité augmentée : Magnicity App, et le parcours Time Travel en réalité virtuelle, l'Observatoire offre l'opportunité à tous de décrypter facilement le panorama parisien.

À propos de Magnicity

Magnicity est le leader mondial des loisirs urbains en altitude et l'une des seules entreprises au monde spécialisée dans la gestion des observatoires panoramiques. Elle exploite notamment l'observatoire Paris Montparnasse (Tour Montparnasse) à Paris France, la Hancock Fernsehturm (Tour TV) à Berlin, Allemagne, le 360 Chicago Observation Deck à l'ancien John Hancock Center à Chicago dans l'Illinois, l'Euromast et Zalmhaven I à Rotterdam, et ouvrira un nouveau site au sommet de la Varso Tower à Varsovie, en Pologne, à l'été 2025. Le projet de Spiral Tower entre dans la stratégie RSE engagée par Magnicity pour un tourisme urbain responsable, respectueux de l'environnement et des communautés locales.

Plus qu'une vue spectaculaire sur la ville, Magnicity est un voyage d'expériences immersives où les visiteurs locaux et internationaux découvrent la ville dans toutes ses dimensions (son histoire, sa culture, son art de vivre...). Les sites Magnicity combinent activités éducatives, nouvelles technologies et attractions à sensations fortes, expositions et événements ponctuels, pour créer des expériences inoubliables.

En 2024, Magnicity qui compte 390 collaborateurs, a accueilli plus de 3 millions de visiteurs.

Contact Presse

S2H Communication Paris | Milan | Miami | NYC
Sarah Hamon - sarah@s2hcommunication.com
Juliette Guillemet - juliette@s2hcommunication.com

